

wildom

1134 Budapest

Róbert Károly krt. 59/a

E-mail: wildom@wildom.com

Ha elindul a vonat...

Dolgos Olga

Wildom Kft.

Menetrend

- IT – Üzlet történelem
- A versenyképesség tényezői
- Nehézségek, lehetőségek



Az E-business hatása a vállalati folyamatokra

| A munkavállalók számával súlyozva | Jelentős mértékű hatás | Bizonyos mértékű hatás |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Szervezeti struktúra | 7% | 17% |
| Belső munkafolyamatok | 11% | 22% |
| Vevői kapcsolatok | 8% | 22% |
| Beszállítói kapcsolatok | 6% | 20% |
| Termék/szolgáltatás kínálata | 7% | 14% |

Forrás:e-Business W@tch, 2003

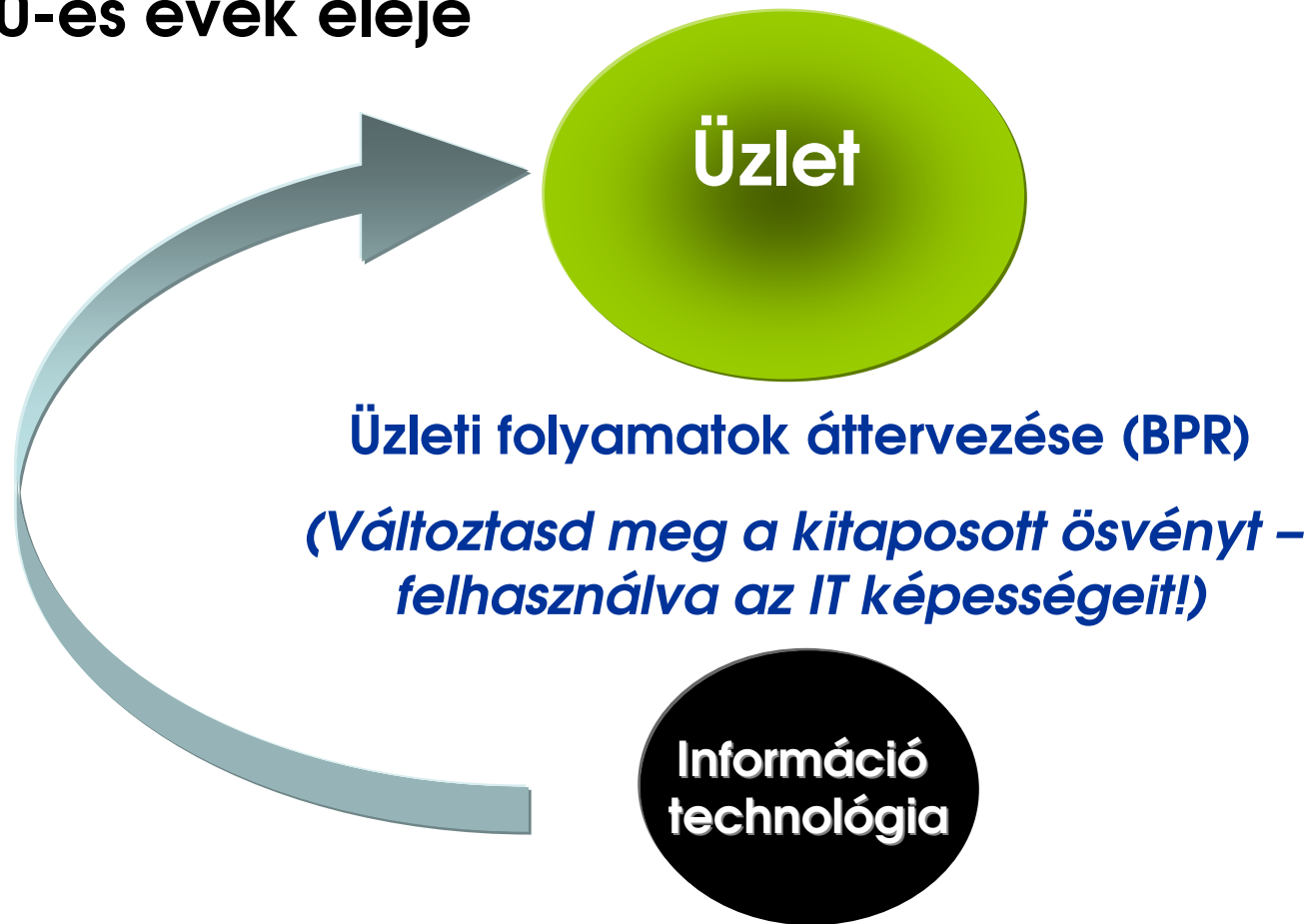
Őskor



'60-'80



'90-es évek eleje



XXI. század eleje



Transzformáció

Minden üzlet E-ÜZLET -
még akkor is,
ha úgy hívjuk, hogy

ÜZLET

3 alapvető kérdés

- Hogyan tudom a termékeimet és a szolgáltatásaimat „intelligensebbé” tenni?
- Hogyan szerezhetek ügyfeleket egy „intelligens piacon”?
- Hogyan lesz a vállalatomból „intelligens szervezet”?

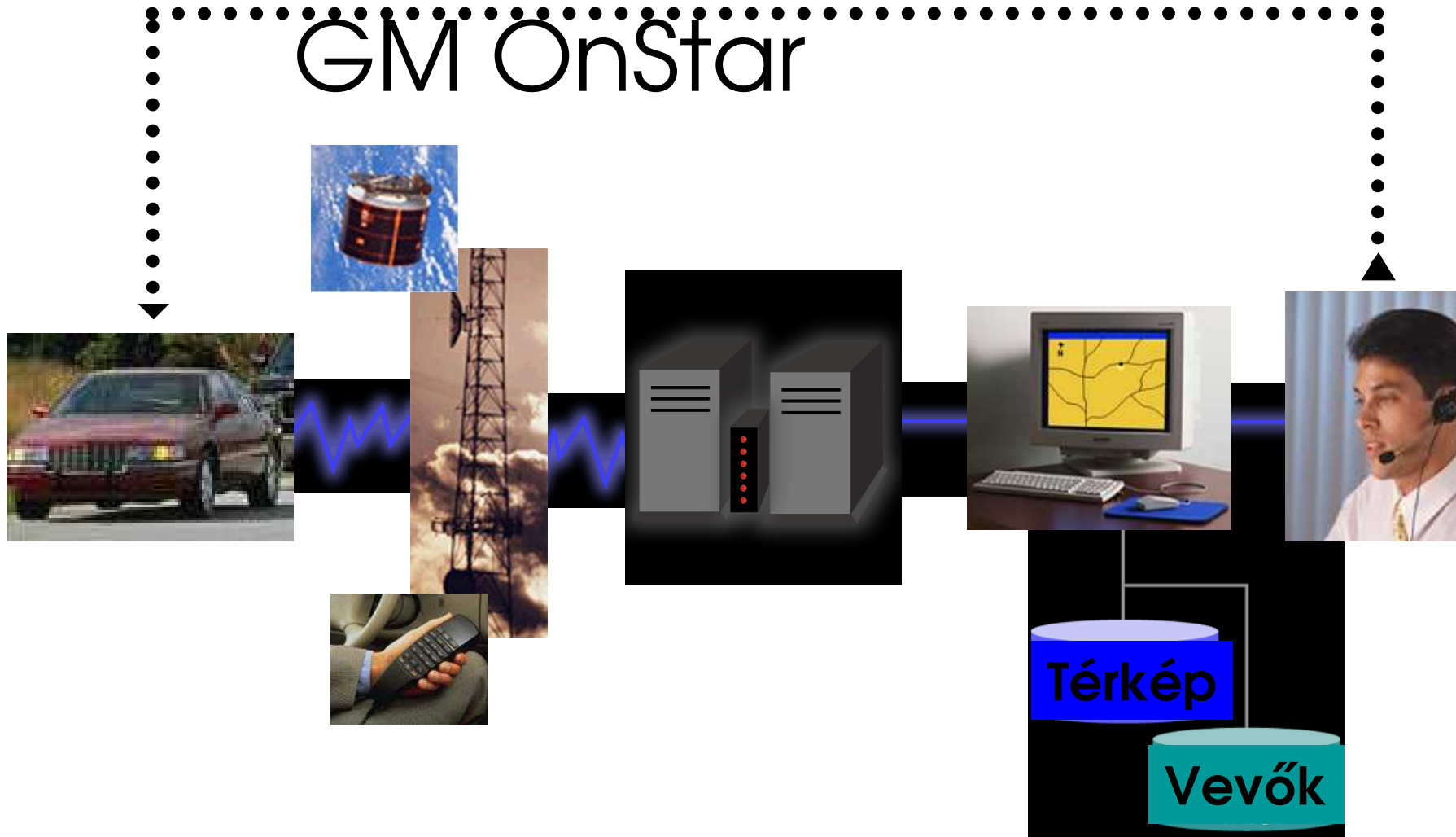
Hogyan tudom a
termékeimet és a
szolgáltatásaimat
„intelligensebbé” tenni?
(MIT?)

Vevői értéktermelés

- Hozzáadott érték, szolgáltatás-orientáció
- Kényelem, elérhetőség

wildom

GM OnStar



5 másodperc

Hogyan szerezhettek
ügyfeleket egy „intelligens
piacon”?
(KINEK?)

Együttműködés, szövetség

Hozzáadott érték – vevői érték

Nem-materiális eszközök jelentősége

wildom

Gevalia Kaffe



- Többszintű kommunikáció minden vevővel
- A vevők fogyasztási szokásainak ismerete

Hogyan lesz a vállalatomból „intelligens szervezet”? (HOGYAN?)

Érték-orientált működés

Elektronikus hálózat az ellátási láncban

Egyetlen „vállalat”

Szervezeti kihívások

- Illeszkedik a digitális gazdaság realitásaihoz?
- A bürokráciát át kell fordítani rugalmasságba?
- Outsourcing?

Jövő



Jelen

wildom

Teljesítmény menedzsment

- Milyen új piaci magatartás szükséges?
- Milyen új hit, üzleti paradigma szükséges?

Kihívás:

- a szolgáltatás színvonalának valós idejű mérése

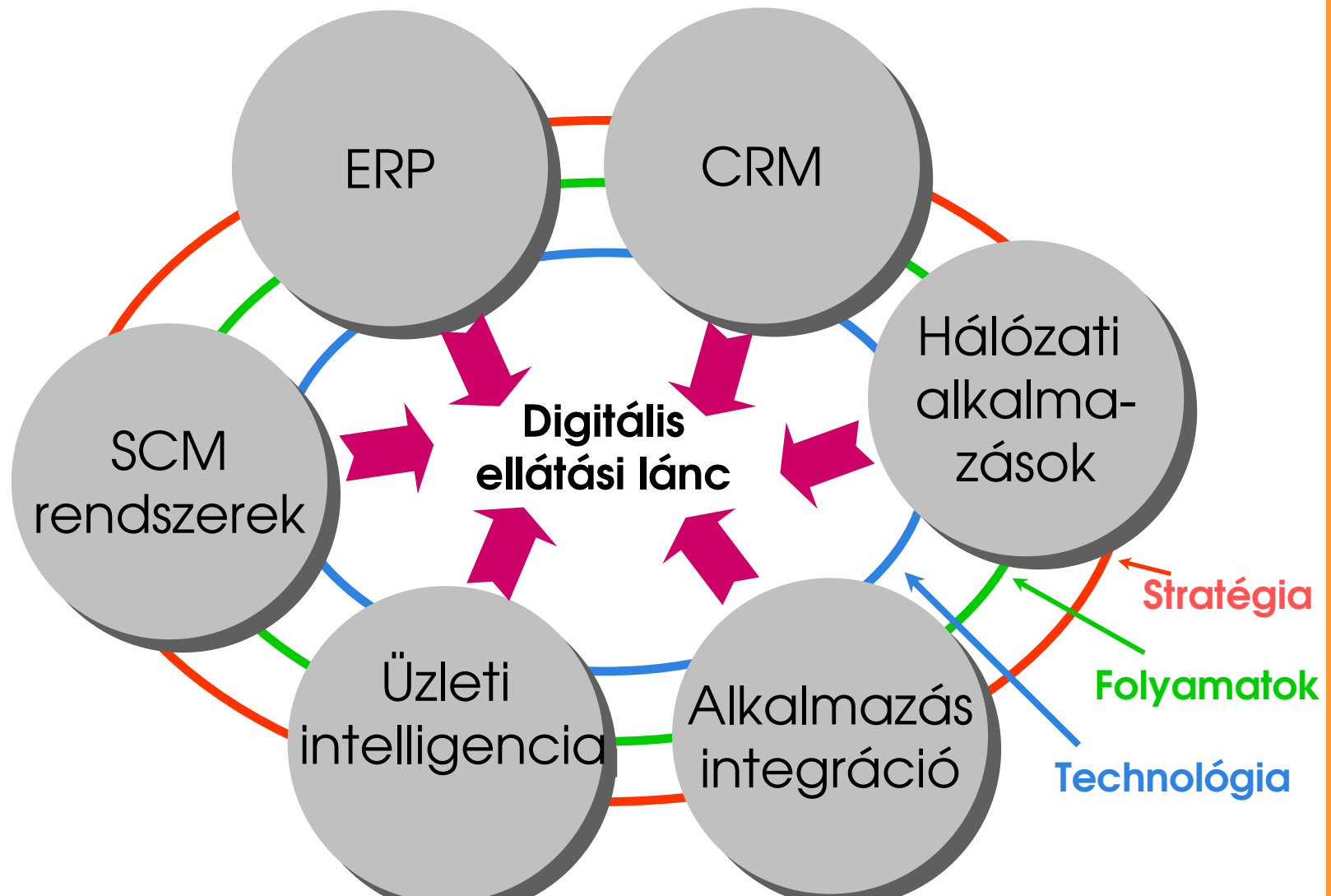
wildom

Üzlet & technológia integrációja

- A technológia egy meghatározó erő
- Az információ az értéktermelés forrása
- A technológiai innováció erodálja a stratégiát

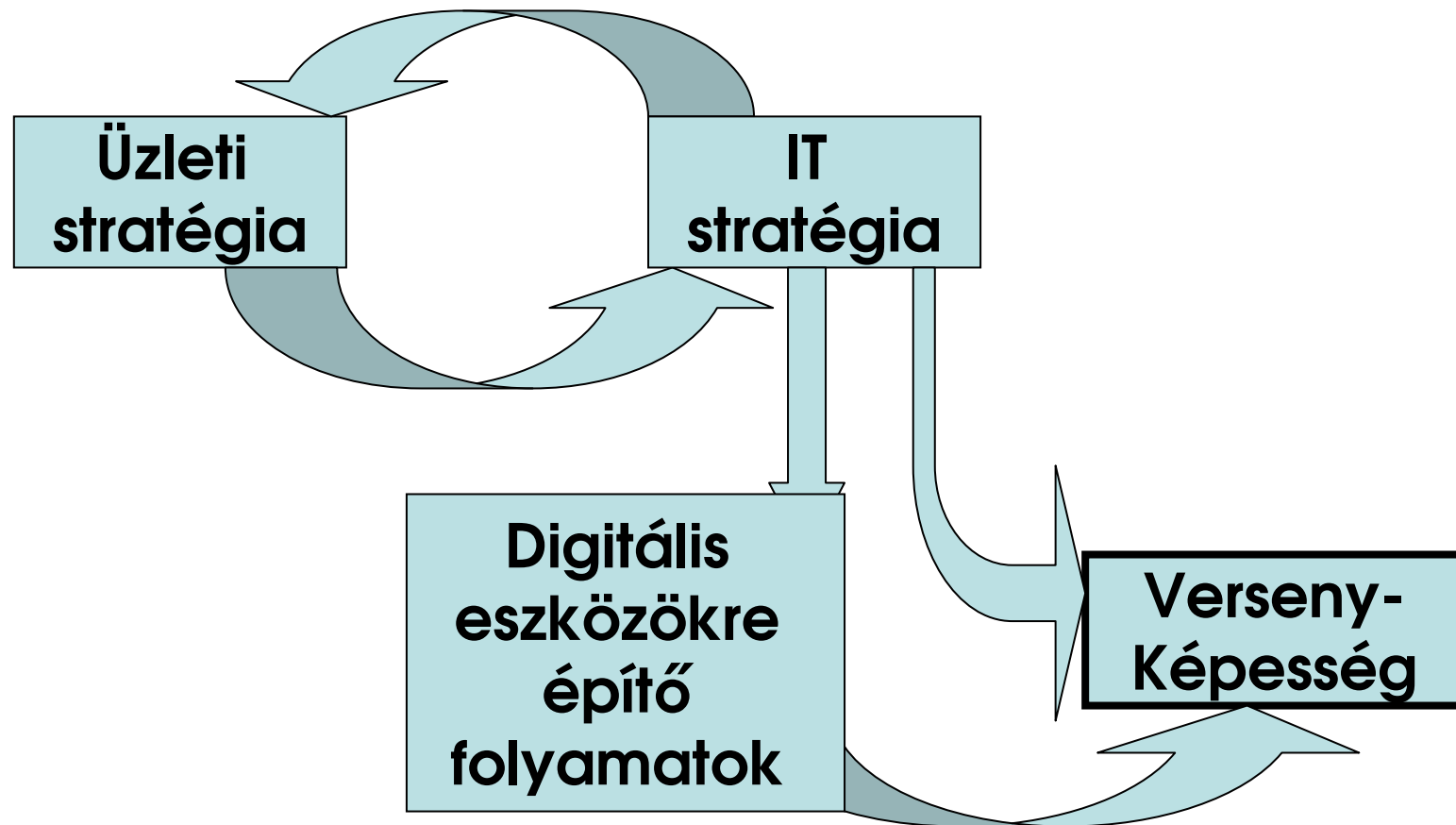
wildom

Piaci trendek: Technológia



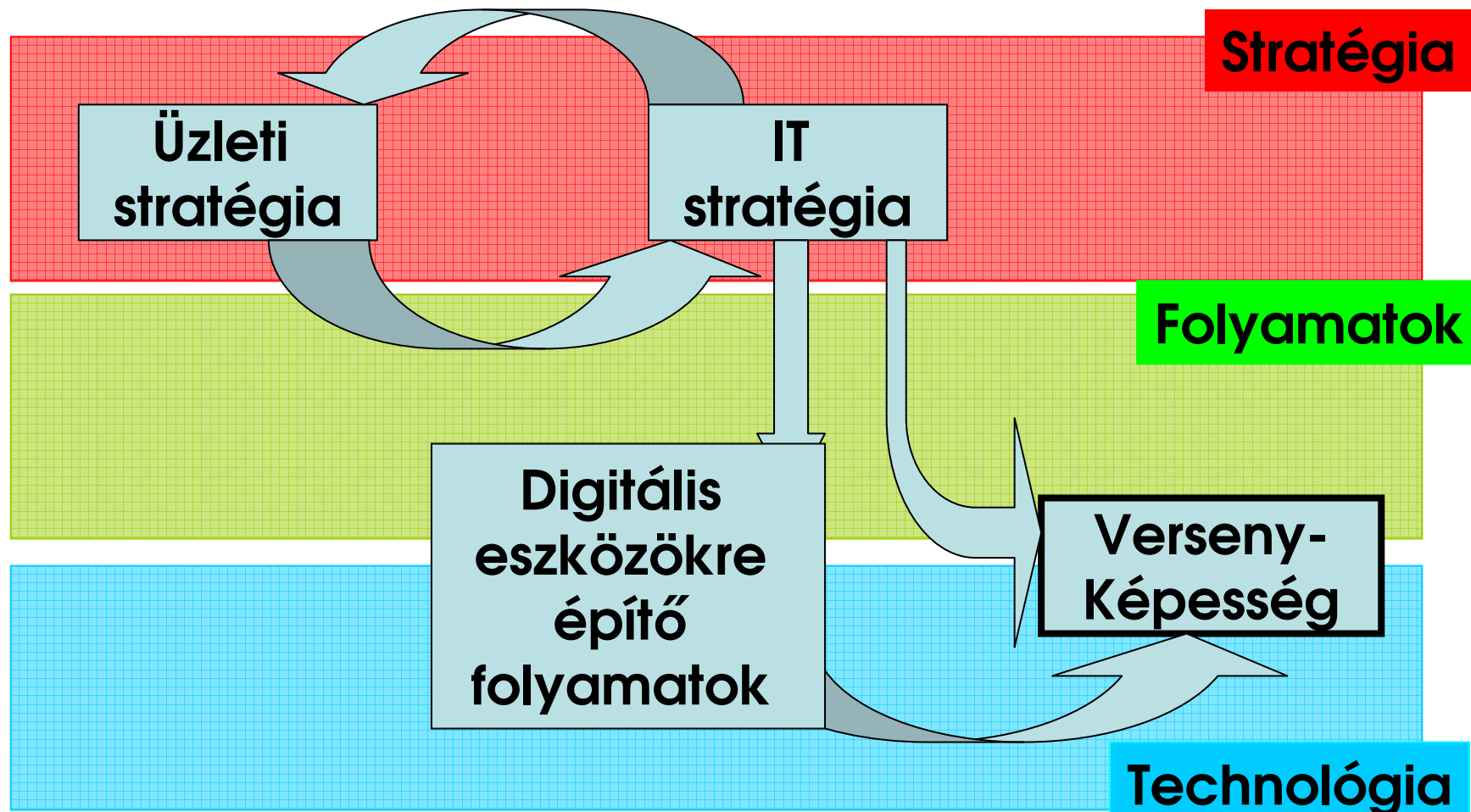
wildom

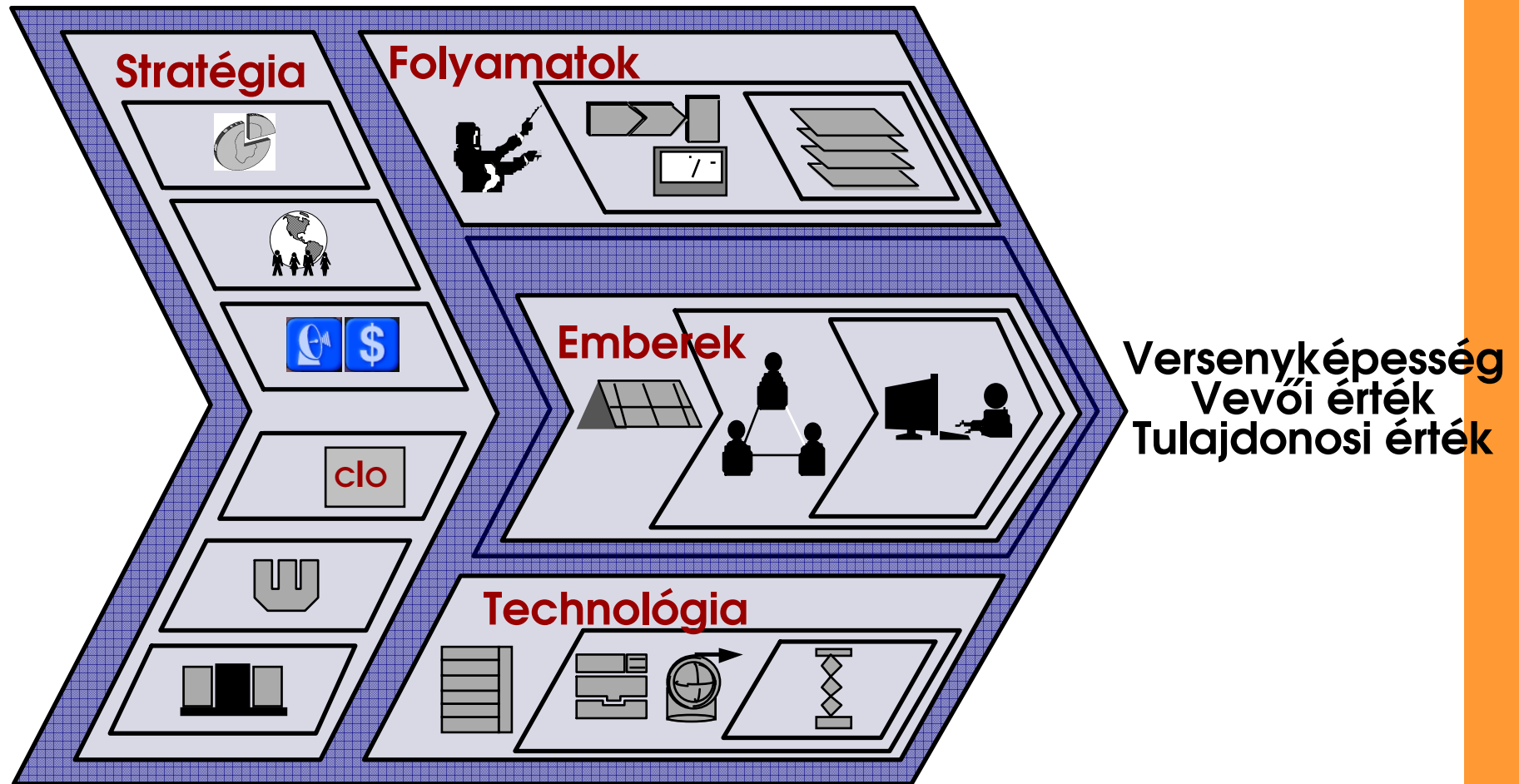
IT az értéklánc integrációjáért



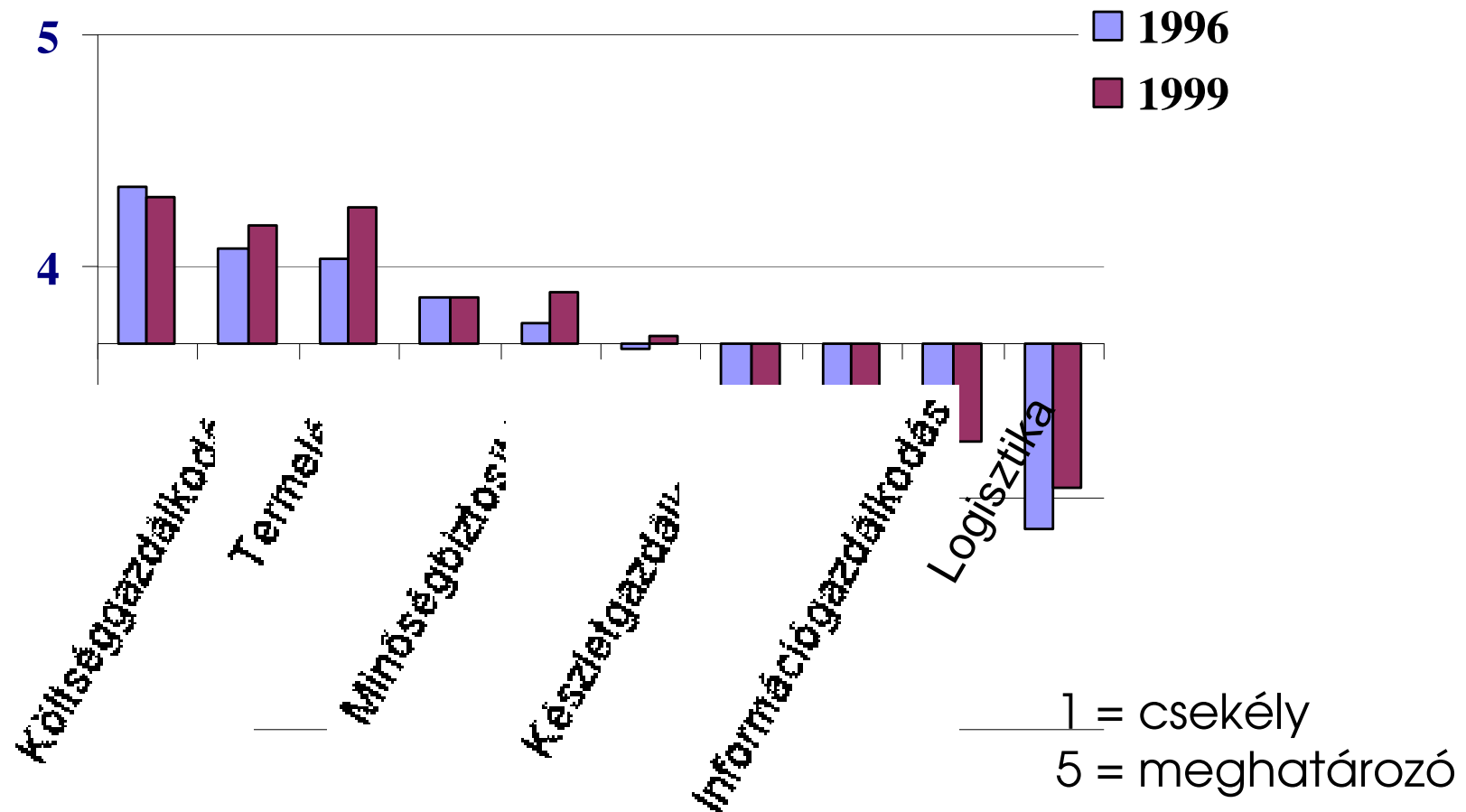
wildom

IT az értéklánc integrációjáért





Hozzájárulás a vállalati sikerhez



Forrás: BKÁE, Versenyképesség Kutatóközpont

„...egy vállalat digitalizálása
több,
mint hatalmas üzleti
lehetőségek
megteremtése...”

“... egy kisvállalat lelkét
adja egy nagyvállalat
testéhez és hozzáadja a
kezdő vállalatok
lelkessedését, őszinteségét
és pezsgését”

John F. Welch, Jr.
Elnök vezérigazgató
General Electric



Köszönöm!

Dolgos Olga

dolgoso@wildom.com